

*Courtesy Translation - French*

## **HAWORTH ANNONCE UNE CROISSANCE DE SES VENTES DE 7.3% ET LA CREATION DU PLUS GRAND GROUPE INDUSTRIEL DU SECTEUR DU MOBILIER DESIGN HAUT DE GAMME**

Holland, Michigan, USA – 5 février 2014 – Charme Investments et Moschini S.r.l. ont signé un accord avec Haworth, Inc. pour la vente à Haworth de 58.6% des actions de Poltrona Frau S.p.A., au prix de 2,96 € par action. La transaction est soumise à l'approbation des autorités anti-trust compétentes. A l'issue de la finalisation de la transaction, une offre publique d'achat obligatoire sur les actions de Poltrona Frau SpA aura lieu au prix de € 2,96 par action, égale au prix payé par l'acheteur aux vendeurs. Matthew Haworth, Président d'Haworth a déclaré: «*Notre famille est très heureuse de cette opportunité. Cette Transaction est non seulement inspirée par la bonne performance du groupe Poltrona Frau (avec ses marques Poltrona Frau, Cassina et Cappellini) et par ce que nous croyons être des stratégies très complémentaires, mais plus important encore, par la cohérence des valeurs partagées par nos deux familles.* »

Haworth a réalisé un chiffre d'affaires de 1,41 milliards de dollars en 2013, soit une hausse de 7.3% par rapport à l'année précédente. « *Nos résultats 2013 sont la preuve de l'efficacité de notre stratégie et de l'accroissement constant de nos parts de marché à travers le monde. Alors que nous entamons 2014, la stratégie d'Haworth est solide, notre société est forte et nous sommes bien positionnés pour une croissance continue dans tous les secteurs. Notre performance est soutenue par notre leadership mondial, qui nous permet de capitaliser sur un réseau unique de collaborateurs, de designers et de partenaires distributeurs dans le monde entier* », a déclaré Franco Bianchi, président-directeur général d'Haworth.

Toutes les zones d'activité d'Haworth ont connu une croissance malgré un environnement de plus en plus concurrentiel en 2013. L'entreprise a introduit sur le marché plus de 30 nouveaux produits au cours de l'année.

En Europe, Haworth a également connu une forte croissance de ses ventes, avec un portefeuille clients en expansion dans un contexte économique pourtant difficile, et tout en réorganisant ses structures. Cette région est maintenant en bonne position pour poursuivre sa croissance.

En Asie Pacifique, Haworth a continué à connaître le succès dans des pays tels que l'Inde, où les prévisions de ventes ont été dépassées. La société célébrera ce succès par l'ouverture d'une nouvelle usine à Chennai en 2014.

Franco Bianchi a déclaré : *« l'empreinte internationale d'Haworth nous a permis de croître dans la plupart des marchés moteurs de l'économie mondiale d'aujourd'hui. En fin de compte, parce que nos clients attendent de plus en plus de partenaires mondiaux, notre présence est devenue une source permanente de confiance et contribue à alimenter notre succès. »*

###

*Partout dans le monde, Haworth contribue à l'amélioration des espaces tertiaires grâce à ses solutions produits, architecturales et technologiques, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leurs performances et de transformer leur culture par la collaboration et l'innovation. La recherche et le design apportent à Haworth une profonde compréhension des besoins d'agilité des espaces de travail et sont au centre de la stratégie de l'entreprise. Haworth s'engage en permanence pour protéger et renouveler notre environnement, pour créer de la valeur économique et soutenir nos communautés. Fondée en 1948, Haworth est une entreprise familiale à actionnariat privé, et est présente dans plus de 120 pays à travers son réseau mondial de 600 concessionnaires. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,41 milliards d'USD en 2013.*

[haworth.com](http://haworth.com) | [organicworkspaces.com](http://organicworkspaces.com) | [haworthcollection.com](http://haworthcollection.com) | [@haworthinc](https://www.instagram.com/haworthinc) | [facebook.com/haworthinc](https://www.facebook.com/haworthinc)